Приложение

**Положение
о порядке выдачи и применения
учетно-контрольных марок в Кыргызской Республике**

**Глава 1. Общие положения**

1. Положение о порядке выдачи и применения учетно-контрольных марок в Кыргызской Республике (далее – Положение) определяет порядок выдачи и применения учетно-контрольных марок на территории Кыргызской Республики.

В настоящем Положении используются следующие понятия:

1) импортер – налогоплательщик, осуществляющий ввоз на территорию Кыргызской Республики маркируемой продукции;

2) уполномоченный банк – коммерческий банк, заключивший договор на обслуживание с уполномоченным налоговым органом и имеющий лицензию или свидетельство Национального банка Кыргызской Республики;

3) маркируемая продукция – производимая на территории Кыргызской Республики и импортируемая на территорию Кыргызской Республики продукция, перечень которой утвержден Кабинетом Министров Кыргызской Республики;

4) номинальная стоимость учетно-контрольной марки – отпускная цена учетно-контрольной марки при реализации через уполномоченный банк;

5) электронно-информационный элемент – элемент на учетно-контрольной марке, определяемый электронными устройствами и/или программными приложениями, способный нести в себе информацию, позволяющий осуществлять идентификацию подлинности, а также несущий любую другую информацию, позволяющую налоговым органам вести сбор, производить учетный контроль;

6) орган налоговой службы – уполномоченный налоговый орган и территориальные налоговые органы.

Понятия, используемые в настоящем Положении, трактуются в значении, определенном Налоговым кодексом Кыргызской Республики и/или Таможенным кодексом Евразийского экономического союза.

2. Организациям, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам запрещается на территории Кыргызской Республики отгрузка и реализация маркируемой продукции, не обозначенной учетно-контрольной маркой, а также ввоз на территорию Кыргызской Республики, транспортировка, прием на комиссию или консигнацию маркируемой продукции без учетно-контрольной марки.

Допускается ввоз (пересылка) физическими лицами на территорию Кыргызской Республики маркируемой продукции, не обозначенной учетно-контрольными марками, в пределах норм, установленных законодательством Кыргызской Республики.

3. Маркировке учетно-контрольной маркой подлежат производимая на территории Кыргызской Республики и импортируемая на территорию Кыргызской Республики продукция, включенная в перечень, утвержденный Кабинетом Министров Кыргызской Республики. Маркировка продукции по видам, наименованиям и емкости производится в соответствии с типами и номерами учетно-контрольных марок, указанными в решении органа налоговой службы, о выдаче учетно-контрольных марок.

4. Кабинетом Министров Кыргызской Республики определяются сроки обязательной маркировки и запрета на оборот немаркированной учетно-контрольной маркой продукции.

5. Маркируемая продукция, произведенная налогоплательщиком для экспорта, не подлежит маркировке учетно-контрольными марками при отправке на экспорт. Запрещается реализация на территории Кыргызской Республики продукции, подлежащей маркировке (в том числе приобретенной на товарообменной основе или с использованием давальческого сырья), произведенной на территории Кыргызской Республики для экспорта и не обозначенной учетно-контрольными марками.

6. Наличие учетно-контрольной марки на бутылке, пачке или другой таре, в которую разлита или расфасована маркируемая продукция, является одним из необходимых условий для ее реализации потребителям, транспортировки по территории Кыргызской Республики (кроме международного транзита) и хранения (кроме хранения производителем до маркировки изделий согласно технологическому процессу или хранения для вывоза с территории Кыргызской Республики).

7. Маркировка осуществляется способом, исключающим повторное использование учетно-контрольных марок. Маркировка осуществляется на крышку или место, предназначенное для открытия продукции. При нанесении учетно-контрольных марок должен использоваться клей, не позволяющий снять учетно-контрольную марку с товара без ее повреждения.

8. Продукция, маркированная с отклонением от требований настоящего Положения, рассматривается как немаркированная.

9. Учетно-контрольные марки изготавливаются по заказу уполномоченного налогового органа согласно договору (контракту), заключенному с поставщиком, в соответствии с законодательством Кыргызской Республики в сфере государственных закупок. Форма и образцы учетно-контрольных марок разрабатываются уполномоченным налоговым органом совместно с поставщиком. Форма и образцы учетно-контрольных марок утверждаются уполномоченным налоговым органом.

Учетно-контрольные марки выдаются через банковскую систему Кыргызской Республики для применения на территории Кыргызской Республики, а также направляются за рубеж непосредственно на заводы-производители маркируемой продукции.

10. Учетно-контрольные марки, приобретенные для обозначения маркируемой продукции, производимой на территории Кыргызской Республики, и отправленные за рубеж заводу-производителю, используются для маркировки после завершения технологического процесса производства маркируемой продукции.

11. Учетно-контрольные марки, приобретенные в уполномоченном банке, для наклейки за рубежом на заводе-производителе маркируемой продукции вывозятся с территории Кыргызской Республики без взимания таможенных платежей под таможенной процедурой экспорта.

12. Оплата стоимости учетно-контрольных марок налогоплательщиком производится путем перечисления денежных средств на счет изготовителя в уполномоченном банке.

**Глава 2. Порядок выдачи учетно-контрольных марок**

13. Уполномоченный банк выдает налогоплательщику учетно-контрольные марки только после уплаты им номинальной стоимости учетно-контрольных марок.

14. Номинальная стоимость учетно-контрольной марки определяется уполномоченным органом по антимонопольному регулированию.

15. Реализация учетно-контрольных марок налогоплательщику производится путем выдачи марок через уполномоченный банк или отправки учетно-контрольных марок непосредственно на завод-производитель маркируемой продукции. Маркируемая продукция, ввозимая из государств – членов Евразийского экономического союза, подлежит маркировке исключительно на заводе-производителе маркируемой продукции.

Решение о выдаче учетно-контрольных марок уполномоченным банком принимается территориальным налоговым органом при представлении следующих документов:

– заявление-расчет (в двух экземплярах согласно [приложению 1](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%93%D0%9D%D0%A1%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5CToktom%5Cacb25cf1-a7b5-48fc-b430-c5e759606ecb%5Cdocument.htm#pr1) к настоящему Положению) с указанием наименований производимых и/или импортируемых маркируемых товаров. Один экземпляр заявления-расчета маркируемой продукции возвращается налогоплательщику, второй экземпляр остается в органе налоговой службы;

– копия лицензии на ввоз и/или реализацию маркируемой продукции (для лицензируемых видов продукции);

– копия и оригинал платежных документов, подтверждающих уплату номинальной стоимости учетно-контрольных марок на все количество маркируемой продукции. Копии платежных документов остаются в органе налоговой службы, оригиналы платежных документов возвращаются налогоплательщику;

– инвойсы на ввозимую маркируемую продукцию, оригинал и заверенная налогоплательщиком копия договора на поставку маркируемой продукции единожды при первоначальной подаче заявки по данному договору на период его действия. Копия договора остается в органе налоговой службы, оригинал возвращается налогоплательщику.

Решение об отправке учетно-контрольных марок на зарубежный завод-производитель маркируемой продукции принимается уполномоченным налоговым органом. При этом, кроме документов, предусмотренных в абзацах третьем–шестом настоящего пункта, налогоплательщиком представляется письмо с просьбой направить учетно-контрольные марки на завод-производитель маркируемой продукции с подробным указанием его точных реквизитов.

Решение о выдаче учетно-контрольных марок на импортируемую маркируемую продукцию уполномоченным банком составляется в трех экземплярах по форме, утверждаемой уполномоченным налоговым органом. Учетно-контрольные марки выдаются уполномоченным банком налогоплательщику согласно порядковым номерам учетно-контрольных марок, указанным в решении. Первый экземпляр решения органа налоговой службы остается в уполномоченном банке, второй –у налогоплательщика, третий – в органе налоговой службы.

При этом налогоплательщиками осуществляются пересчет и сверка диапазона полученных номеров учетно-контрольных марок с диапазоном номеров, указанных в решении налогового органа.

Органы налоговой службы осуществляют учет и контроль за исполнением производителями и импортерами обязательств по уплате налогов за маркируемую продукцию.

16. Решение об отправке учетно-контрольных марок на зарубежный завод-производитель маркируемой продукции составляется в двух экземплярах: первый экземпляр решения органа налоговой службы остается в уполномоченном налоговом органе, второй – у налогоплательщика. При этом уполномоченным налоговым органом направляется письмо-заказ компании-изготовителю учетно-контрольных марок об отправке соответствующей партии учетно-контрольных марок на зарубежный завод-производитель маркируемой продукции.

При отправке учетно-контрольных марок на зарубежный
завод-производитель маркируемой продукции датой приобретения
учетно-контрольных марок является дата принятия уполномоченным налоговым органом решения об отправке учетно-контрольных марок на зарубежный завод-производитель маркируемой продукции.

17. Для маркировки продукции, разлитой или расфасованной в большие емкости, при оформлении заявления на покупку
учетно-контрольных марок налогоплательщик предоставляет подтверждение об уплате номинальной стоимости учетно-контрольных марок. После подтверждения объема продукции органами налоговой службы, подлежащего маркировке, и уплаты номинальной стоимости учетно-контрольных марок орган налоговой службы принимает решение о выдаче учетно-контрольных марок.

18. Решение об отправке учетно-контрольных марок на зарубежный завод-производитель маркируемой продукции принимается органом налоговой службы в течение трех рабочих дней со дня представления налогоплательщиком документов, предусмотренных пунктом 15 настоящего Положения.

19. Если на момент оформления заявления-расчета на приобретение учетно-контрольных марок в уполномоченном банке нет учетно-контрольных марок необходимого типа или емкости, или требуемые учетно-контрольные марки не были указаны в заказе на производство, то возможна реализация учетно-контрольных марок, находящихся в наличии в уполномоченном банке. Для этого уполномоченный налоговый орган направляет письменное разрешение на обозначение маркируемой продукции имеющимися учетно-контрольными марками с указанием типа, емкости и наименования маркируемой продукции налогоплательщику-покупателю учетно-контрольных марок, в уполномоченный банк, орган налоговой службы по месту налоговой регистрации налогоплательщика-покупателя учетно-контрольных марок, уполномоченные государственные органы в сфере таможенного дела.

20. Органы налоговой службы контролируют представление налогоплательщиком, производящим или импортирующим маркируемую продукцию, расчетов и иных документов для исчисления налогов.

**Глава 3. Порядок учета и хранения учетно-контрольных марок**

21. Учетно-контрольные марки являются специальными государственными бланками, а также средством идентификации.

22. Учетно-контрольные марки изготавливаются на бумажных листах, имеют соответствующие формы и размеры в зависимости от вида маркируемой продукции, один или несколько защитных элементов, наименование и изображение Государственного герба Кыргызской Республики, порядковый номер, электронно-информационный элемент и серию, определяющую вид продукции и диапазон применяемых емкостей.

23. В целях обеспечения сохранности учетно-контрольных марок налогоплательщик обязан выделить специальное помещение или хранить их в несгораемых ящиках (сейфах).

24. Учетно-контрольные марки приходуются на складе предприятия по номинальной стоимости, уплаченной на специальный блокированный счет в уполномоченном банке, без включения в нее расходов по транспортировке.

25. На предприятиях, применяющих учетно-контрольные марки, приказом руководителя назначается должностное лицо, ответственное за сохранность учетно-контрольных марок. Должностное лицо выдает
учетно-контрольные марки для обозначения продукции под подпись и ведет учет отгруженной продукции и выданных марок с фиксацией типа, емкости, наименования, номеров учетно-контрольных марок и фамилии их получателя.

26. Налогоплательщик, получивший учетно-контрольные марки, обязан ежеквартально предоставлять отчет о надлежащем использовании учетно-контрольных марок в Кыргызской Республике согласно приложению 2 к настоящему Положению.

27. Органы налоговой службы обязаны постоянно осуществлять контроль за правильностью списания учетно-контрольных марок на предприятиях-производителях (для чего производят при необходимости инвентаризацию наличия учетно-контрольных марок), сопоставлять количество списанных учетно-контрольных марок с количеством выпущенной и реализованной продукции в бутылках или другой таре.

**Глава 4. Возврат неиспользованных и испорченных в процессе наклейки учетно-контрольных марок**

28. В случае прекращения производства/импорта маркируемой продукции производитель/импортер обязан вернуть все неиспользованные учетно-контрольные марки в уполномоченный банк.

Для проведения процедуры возврата неиспользованных учетно-контрольных марок производитель/импортер маркируемой продукции обязан в орган налоговой службы по месту получения учетно-контрольных марок представить следующие документы:

– письменное заявление с указанием причин возврата учетно-контрольных марок и просьбой разрешить повторно использовать уплаченную номинальную стоимость при следующей покупке учетно-контрольных марок;

– реестр с указанием серий, определяющих вид маркируемой продукции, емкостей и порядковых номеров, возвращаемых учетно-контрольных марок на бумажном и электронном носителе;

– экземпляр решения о выдаче учетно-контрольных марок.

Орган налоговой службы в месячный срок производит проверку вышеперечисленных документов и принимает решение о возврате учетно-контрольных марок в уполномоченный банк, которое составляется в трех экземплярах. Первый экземпляр решения о возврате учетно-контрольных марок остается в уполномоченном банке, второй – у покупателя учетно-контрольных марок, третий – в органе налоговой службы.

29. Возврат номинальной стоимости неиспользованных учетно-контрольных марок производится уполномоченным банком в недельный срок по согласованию с соответствующим органом налоговой службы.

30. В случае порчи учетно-контрольных марок в процессе наклейки на заводе-изготовителе маркируемой продукции составляется акт с указанием причин порчи, количества и типов испорченных учетно-контрольных марок. Производитель/импортер обязан вернуть испорченные учетно-контрольные марки в уполномоченный банк.

Для проведения процедуры возврата производитель/импортер обязан представить в орган налоговой службы по месту получения учетно-контрольных марок следующие документы:

– акт о порче учетно-контрольных марок;

– реестр с указанием серий, определяющих вид маркируемой продукции, емкостей и порядковых номеров, возвращаемых испорченных учетно-контрольных марок на бумажном и электронном носителе.

Орган налоговой службы в месячный срок производит проверку вышеперечисленных документов и принимает решение о возврате испорченных учетно-контрольных марок в уполномоченный банк, которое составляется в трех экземплярах по форме, утверждаемой органом налоговой службы. Первый экземпляр решения о возврате учетно-контрольных марок остается в уполномоченном банке,
второй – у налогоплательщика, третий – в органе налоговой службы.

Учетно-контрольные марки, на которых серии, определяющие вид продукции, емкости, диапазон цен и порядковые номера, визуально полностью не просматриваются и электронно-информационный элемент не идентифицируется, не подлежат возврату в уполномоченный банк.

31. Учетно-контрольные марки, непригодные для обозначения маркируемой продукции, подлежат комиссионному уничтожению уполномоченным банком при участии представителей соответствующего органа налоговой службы и производителя/импортера.

32. В случае порчи или утраты произведенных маркируемых товаров номинальная стоимость уплачивается в полном размере и/или не подлежит возврату, за исключением случаев, возникших в результате непреодолимой силы. При утрате учетно-контрольных марок не подлежит возврату номинальная стоимость, уплаченная до или в момент приобретения учетно-контрольных марок, за исключением случаев, возникших в результате непреодолимой силы.

33. В случае обнаружения производственного брака налогоплательщик составляет акт об обнаружении бракованных учетно-контрольных марок в присутствии руководителя, главного бухгалтера и лица, ответственного за сохранность учетно-контрольных марок, указывает тип и номера учетно-контрольных марок, номер коробки, а также фотографирует обнаруженные бракованные марки. Далее налогоплательщик предоставляет в орган налоговой службы акт об обнаружении бракованных марок, копию квитанции уплаченной номинальной стоимости при покупке учетно-контрольных марок и фотографии бракованных марок. Органы налоговой службы в недельный срок передают материалы в уполномоченный налоговый орган для последующей передачи компании-изготовителю учетно-контрольных марок для изучения. В случае подтверждения компанией-изготовителем наличия брака налогоплательщик вправе получить учетно-контрольные марки взамен бракованного количества без уплаты номинальной стоимости.

**Глава 5. Контроль за маркировкой товаров**

34. Маркировка учетно-контрольными марками производимой и импортируемой продукции на территории Кыргызской Республики из государств-членов Евразийского экономического союза осуществляется под налоговым контролем, с территории третьих
стран – под таможенным контролем (в том числе на территории таможенного склада и складах временного хранения, включенных в реестр, утверждаемый уполномоченным органом в сфере таможенного дела).

35. Контроль за наличием и подлинностью учетно-контрольных марок на маркируемой продукции, находящейся в торговой сети (розничной и оптовой), осуществляется органами налоговой службы.

36. Организации, индивидуальные предприниматели и физические лица, производящие, импортирующие либо реализующие немаркированную маркируемую продукцию на территории Кыргызской Республики, несут ответственность в соответствии с Кодексом Кыргызской Республики о правонарушениях и Уголовным кодексом Кыргызской Республики.