Приложение 1

«

Приложение 3

**Методические правила**

**по маркировке средствами цифровой идентификации**

**алкогольной продукции**

## Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Методические правила по маркировке средствами цифровой идентификации алкогольной продукции (далее – Методические правила) разработаны в соответствии с постановлением Правительства Кыргызской Республики «О порядке маркировки отдельных товаров средствами цифровой идентификации в Кыргызской Республике» от 17 октября 2019 года № 554.
2. Настоящие Методические правила устанавливают:

* требования к участникам оборота;
* характеристики средств цифровой идентификации алкогольной продукции;
* функции участников оборота и порядок их взаимодействия, включая:
* порядок регистрации участников в автоматизированной информационной системе маркировки товаров (далее АИС «Маркировка товаров»);
* порядок регистрации алкогольной продукции, подлежащей маркировке средствами цифровой идентификации, в АИС «Маркировка товаров»;
* порядок маркировки средствами цифровой идентификации алкогольной продукции до ввода маркированной продукции в оборот на территории Кыргызской Республики (далее - средства цифровой идентификации).

1. В настоящих Методических правилах понятия «автоматизированная информационная система маркировки товаров», «код маркировки», «личный кабинет налогоплательщика», «оборот товаров», «технический оператор» применяются в значениях, определенных постановлением Правительства Кыргызской Республики от 17 октября 2019 г. № 554 «О порядке маркировки отдельных товаров средствами цифровой идентификации в Кыргызской Республике».

Для целей настоящих Методических правил используются понятия, которые означают следующее:

1. «алкогольная продукция» – определенные Постановлением виды производимых или импортируемых/ввозимых и реализуемых видов алкогольной продукции, предусмотренные кодами 11.01.10.630; 11.01.10.300; 11.01.10.810; 11.01.10.89011.01.10.400; 11.01.10.500; 11.01.10.820; 11.02.1, кроме 11.02.11.300; 11.02.12.390; 11.01.10.220; 11.01.10.230; 11.02.11; 11.02.11.300; 11.05.1 Государственного статистического классификатора продукции (товаров и услуг) (версия 3) и кодами 220860, 220830, 220870, 220890, 220840, 220850, 2204 (кроме 220410 и 220430), 2205, 2206, 2208201200 – 2208202900, 2208206200 – 2208208900, 220410, 220890 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС), на которые распространяется действие настоящих Методических правил, реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке;
2. «ввод алкогольной продукции в оборот»: при производстве алкогольной продукции:

* на территории Кыргызской Республики - (в том числе в случае контрактного производства) первичная возмездная или безвозмездная передача алкогольной продукции от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает эту продукцию доступной для распространения и (или) использования;
* вне территории Кыргызской Республики (за исключением товара, ввозимого из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами алкогольной продукции, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, ввозимых в Кыргызскую Республику;
* вне территории Кыргызской Республики в отношении алкогольной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, алкогольной продукции в Кыргызскую Республику;

1. «вывод алкогольной продукции из оборота» - реализация (продажа) маркированной алкогольной продукции физическому лицу для личного потребления; передача физическим лицам для личного потребления маркированной алкогольной продукции на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на алкогольную продукцию, в том числе безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация; продажа алкогольной продукции юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей); изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата алкогольной продукции, а также реализация (продажа) маркированной алкогольной продукции за пределы Кыргызской Республики;
2. «групповая упаковка алкогольной продукции» (далее - групповая упаковка) – упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок, групповая упаковка также может быть реализована потребителю;
3. «импортер алкогольной продукции» (далее – импортер) – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющееся налоговым резидентом Кыргызской Республики и получателем товаров, помещаемых под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта или трансгранично перемещаемых с территорий государств-членов;
4. “изготовитель алкогольной продукции”- физическое или юридическое лицо, осуществляющее конечное производство товара для его дальнейшей реализации оптовым и розничным покупателям, либо физическое место изготовления продукции, где процесс изготовления товара дошел до стадии, когда товар был полностью произведен или подвергнут достаточной обработке/переработке;
5. «индивидуальный серийный номер» – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу алкогольной продукции (потребительскую упаковку алкогольной продукции) на основании кода товара;
6. «интерфейс электронного взаимодействия» – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота и АИС «Маркировка товаров» посредством системы межведомственного электронного взаимодействия «Тундук»;
7. «каталог маркированных товаров» - подсистема АИС «Маркировка товаров», использующаяся для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах;
8. "код товара" - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре;
9. «код идентификации» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара;
10. «код проверки» - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки;
11. «код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки алкогольной продукции, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными главой VI настоящих Методических правил;
12. «маркированная алкогольная продукция» – алкогольная продукция, на которую нанесены средства цифровой идентификации с соблюдением требований настоящих Методических правил и достоверные сведения о которой (в том числе сведения о нанесенных на нее средствах цифровой идентификации) содержатся в АИС «Маркировка товаров»;
13. «маркировка алкогольной продукции средствами цифровой идентификации» – нанесение в соответствии с настоящими Методическими правилами средства цифровой идентификации на потребительскую и групповую упаковки алкогольной продукции;

1. «потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки алкогольной продукции, реализуемых конечному потребителю;
2. «Производитель алкогольной продукции» - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которое осуществляет производство и реализацию алкогольной продукции;
3. «протокол передачи данных» – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;
4. «средство цифровой идентификации» - код маркировки, нанесенный субъектом экономической деятельности на материальный носитель, в виде штрихового или иного кода в машиночитаемой форме, или записанный на радиочастотную метку, или представленный с использованием иного средства, или технологии автоматической идентификации;
5. «транспортная упаковка алкогольной продукции» (далее - транспортная упаковка) - упаковка, объединяющая алкогольную продукцию, упакованную в потребительскую и/или групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки алкогольной продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема);
6. «станция управления заказами» - программное обеспечение, предоставляемое участникам оборота как облачное решение технического оператора и обеспечивающее доступ участников оборота к автоматизированной подсистеме управления процессами эмиссии и нанесения кодов маркировки.
7. «участники оборота алкогольной продукции» – юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся налоговыми резидентами Кыргызской Республики, осуществляющие производство алкогольной продукции, ввод в оборот, оборот и (или) вывод из ее оборота, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих алкогольную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализаций (продажей).
8. “уполномоченный представитель”- юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке государством - членом Таможенного союза, которое определено изготовителем на основании договора с ним для осуществления действий от его имени при оценке (подтверждении) соответствия и размещении продукции на таможенных территориях государств - членов Таможенного союза, а также для возложения ответственности за несоответствие продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза
9. «этикетка» – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации, прикрепляемый непосредственно к товару, потребительской или групповой упаковке.
10. Действие настоящих Методических правил не распространяется на продукцию, которая не предназначена для оборота на территории Кыргызской Республики:
    1. алкогольную продукцию, находящуюся на временном хранении либо помещенную под таможенную процедуру таможенного склада;
    2. алкогольную продукцию, помещенную под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранной алкогольной продукции от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;
    3. алкогольную продукцию, помещенную под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;
    4. алкогольную продукцию, помещаемую под таможенные процедуры в целях ее вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;
    5. алкогольную продукцию, производимую в целях ее вывоза на территорию государств - членов Евразийского экономического союза (на период до принятия Советом Евразийской экономической комиссии решения о введении обязательной маркировки алкогольной продукции средствами идентификации в рамках Евразийского экономического союза либо до введения обязательной маркировки алкогольной продукции средствами идентификации алкогольной продукции двумя или более государствами - членами Евразийского экономического союза);
    6. образцы алкогольной продукции в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Кыргызской Республики, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств - членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;
    7. алкогольную продукцию, ввозимую на территорию Кыргызской Республики или произведенную на территории Кыргызской Республики организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенную для реализации (продажи);
    8. алкогольную продукцию при ее реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;
    9. алкогольную продукцию при хранении ее производителем;
    10. алкогольную продукцию, изъятую, арестованную, конфискованную или обращенную в доход государства иным способом, и алкогольную продукцию, взыскание на которую обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Кыргызской Республики о таможенном регулировании и налоговым законодательством Кыргызской Республики, при ее хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также алкогольную продукцию, подлежащую уничтожению, при ее хранении и транспортировке;
    11. алкогольную продукцию, ввозимую в Кыргызскую Республику физическими лицами и приобретенную ими для личного пользования;
    12. алкогольную продукцию, предназначенную для официального пользования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при ее хранении, транспортировке и использовании;
    13. алкогольную продукцию, приобретенную в рамках розничной торговли и возвращенную продавцам покупателями, при условии наличия документов, подтверждающих возврат товаров, при ее хранении и транспортировке, осуществляемых в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики о внутренней торговле;
    14. алкогольную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру переработки на таможенной территории Евразийского экономического союза;
    15. алкогольную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления;
    16. алкогольную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру свободной таможенной зоны;
    17. алкогольную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру свободного склада.
11. На территории Кыргызской Республики ввод в оборот алкогольной продукции без нанесения на нее средств идентификации и передачи в АИС «Маркировка товаров» сведений о маркировке алкогольной продукции средствами идентификации и ее первой продаже (передаче, реализации) допускается до 1 апреля 2021 года.
12. Участники оборота алкогольной продукции до 1 октября 2021 года вправе осуществлять хранение, транспортировку и реализацию находившейся в обороте по состоянию на 31 марта 2021 года алкогольной без нанесения средств идентификации.
13. Алкогольная продукция, маркированная средствами идентификации, преобразованными участниками оборота алкогольной продукции из кодов маркировки, предоставленных им техническим оператором до 1 апреля 2021 года, признается маркированной надлежащим образом при условии отражения техническим оператором в АИС «Маркировка товаров» полученных от участников оборота алкогольной продукции сведений о нанесении на такую алкогольную продукцию средств идентификации по состоянию на 1 апреля 2021 года.

## Глава 2. Требования к участникам

1. Участники оборота алкогольной продукции:

* осуществляют свою регистрацию в АИС «Маркировка товаров», до 31 марта 2021 года (включительно) либо после 31 марта 2021 года в течение 14 календарных дней со дня возникновения у производителя или импортера необходимости осуществления деятельности, связанной с вводом в оборот и (или) оборотом алкогольной продукции;
* иметь усиленную квалифицированную электронную подпись (далее - усиленная электронная подпись);
* иметь программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с АИС «Маркировка товаров», в том числе посредством личного кабинета.

1. Производители, изготовители и импортеры, помимо требований, изложенных в пункте 8 настоящих методических правил, должны также получить/оформить доступ к станции управления заказами кодов маркировки, посредством личного кабинета, предоставляемый техническим оператором.
2. Обеспечение доступа участников оборота алкогольной продукции к станции управления заказами кодов маркировки в АИС «Маркировка товаров», посредством личного кабинета, осуществляется техническим оператором на безвозмездной основе.

Предоставляемый участнику оборота алкогольной продукции доступ к станции управления заказами технический оператор регистрирует в АИС «Маркировка товаров».

## Глава 3. Порядок информационного обмена участников

## с техническим оператором АИС «Маркировка товаров»

1. Информационное взаимодействие участников оборота алкогольной продукции с АИС «Маркировка товаров» осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных техническим оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявления, уведомления, квитанции и прочее), формат которых определяется уполномоченным органом и размещается на официальном сайте технического оператора в сети «Интернет».
2. Электронные документы, направляемые участниками оборота алкогольной продукции в АИС «Маркировка товаров», должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота алкогольной продукции.
3. Регистрация участника оборота, регистрация алкогольной продукции, заказ кодов маркировки и предоставление сведений о нанесении средств цифровой идентификации на алкогольную продукцию в АИС «Маркировка товаров» осуществляется участником оборота последовательно.
4. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота алкогольной продукции в АИС «Маркировка товаров», соответствующие требованиям настоящих методических правил, подлежат отражению в АИС «Маркировка товаров».
5. Оператор отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или внесении в АИС «Маркировка товаров» сведений, представляемых участниками оборота алкогольной продукции в АИС «Маркировка товаров», при наличии одного из следующих оснований:
   1. представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, предоставленные данные содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных главами VIII, IX, X настоящих методических правил;
   2. предоставленные сведения не подписаны или подписаны лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота алкогольной продукции;
   3. наличие записи в электронной базе данных юридических лиц в отношении участника оборота алкогольной продукции о прекращении деятельности юридического лица, или наличие записи в Государственном реестре налогоплательщиков Кыргызской Республики о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.
6. Участник оборота алкогольной продукции в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в АИС «Маркировка товаров» получает уведомление о приеме или отказе в принятии документов или внесении сведений в АИС «Маркировка товаров» путем направления соответствующей квитанции содержащего следующие сведения:
   1. регистрационный номер документа участника оборота алкогольной продукции;
   2. номер уведомления (квитанции);
   3. дата уведомления (квитанции);
   4. коды идентификации алкогольной продукции (коды идентификации групповой или транспортной упаковки) и их статус (изменение статуса) в АИС «Маркировка товаров» (если представленный участником оборота алкогольной продукции документ содержит сведения о алкогольной продукции);
   5. сообщение о внесении документов (сведений) в АИС «Маркировка товаров» или о причинах отказа в их внесении.
7. Уведомление (квитанция) о внесении в АИС «Маркировка товаров» документов (сведений), представленных в АИС «Маркировка товаров» участником оборота алкогольной продукции, направляется техническим оператором АИС «Маркировка товаров» участнику оборота алкогольной продукции с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, через личный кабинет в АИС «Маркировка товаров» или по электронной почте.
8. Датой представления документа в АИС «Маркировка товаров» признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронного документа.

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в АИС «Маркировка товаров» и направляются участнику оборота алкогольной продукции АИС «Маркировка товаров» в форме электронного документа при фиксации переданных документов (сведений) в АИС «Маркировка товаров».

1. В целях организации взаимодействия оператора с органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии в соответствии с постановлением Правительства Кыргызской Республики от 11 апреля 2018 г. № 200 «Об утверждении Требований к взаимодействию информационных систем в системе межведомственного электронного взаимодействия "Тундук"».
2. Участники оборота алкогольной продукции представляют сведения в АИС «Маркировка товаров» как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота алкогольной продукции и действующих от имени участников оборота алкогольной продукции в соответствии с гражданским законодательством Кыргызской Республики.
3. Если иное не установлено настоящими методическими правилами, технический оператор обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота алкогольной продукции, в АИС «Маркировка товаров» в течение одного рабочего дня с момента получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в АИС «Маркировка товаров» заявителю.
4. В целях обеспечения мониторинга оборота алкогольной продукции технический оператор обеспечивает наличие в АИС «Маркировка товаров» следующих сведений:
   1. об участниках оборота алкогольной продукции;
   2. об алкогольной продукции, подлежащей маркировке средствами цифровой идентификации;
   3. о средствах цифровой идентификации, нанесенных на упаковку алкогольной продукции.
5. Технический оператор в рамках АИС «Маркировка товаров» организует и обеспечивает ведение следующих реестров:

* реестр документов;
* реестр участников оборота алкогольной продукции;
* реестр уполномоченных лиц участников оборота алкогольной продукции;
* реестр алкогольной продукции;
* реестр кодов маркировки

1. Содержащиеся в АИС «Маркировка товаров» сведения относятся к общедоступной информации, технический оператор обеспечивает их размещение в сети Интернет посредством мобильного приложения «Текшер».

Данные предоставляются потребителям для осуществления функций общественного контроля.

## Глава 4. Регистрация в АИС «Маркировка товаров»

1. Регистрация участников оборота алкогольной продукции в АИС «Маркировка товаров» и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются техническим оператором на основании сведений, представленных участниками оборота алкогольной продукции техническому оператору в соответствии с настоящими методическими правилами.
2. Для осуществления регистрации в АИС «Маркировка товаров» участники оборота алкогольной продукции направляют в адрес технического оператора бумажное заявление, подписанное руководителем организации и заверенное печатью организации или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, или заполняют с использованием интерфейсов электронного взаимодействия АИС «Маркировка товаров заявление о регистрации в АИС «Маркировка товаров», подписанное усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя (далее – заявление о регистрации участника), содержащее следующие сведения:
   1. наименование участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;
   2. тип участника оборота товаров (производитель, изготовитель или импортер);
   3. идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
   4. место нахождения участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, или место жительства участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;
   5. фамилия, имя, отчество (при наличии), телефон и адрес электронной почты контактного лица участника оборота товаров.
   6. фамилия, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота алкогольной продукции без доверенности;
   7. телефон и адрес электронной почты участника оборота алкогольной продукции, на который будет осуществляться направление уведомлений из АИС «Маркировка товаров».

1. Обработка и проверка заявления на регистрацию производятся техническим оператором не позднее 3 рабочих дней с момента регистрации такого заявления техническим оператором.
2. Заявителю может быть отказано в регистрации в АИС «Маркировка товаров» в следующих случаях (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 14 настоящих методических правил):
   1. фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление, не соответствуют указанным в заявлении;
   2. заявитель уже зарегистрирован в АИС «Маркировка товаров»;
   3. отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении, сведениям в электронной базе данных юридических лиц.

В случае отказа в регистрации в АИС «Маркировка товаров» технический оператор в срок, предусмотренный пунктом 26 настоящих методических правил, направляет соответствующее уведомление заявителю по указанному им адресу электронной почты.

1. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации участника технический оператор в срок, предусмотренный пунктом 26 настоящих методических правил, осуществляет регистрацию заявителя в АИС «Маркировка товаров», предоставляет ему возможность доступа к личному кабинету и направляет уведомление о регистрации на адрес электронной почты заявителя, указанный в заявлении.
2. Участник оборота алкогольной продукции или уполномоченное им лицо (далее – уполномоченное лицо) авторизуется в личном кабинете АИС «Маркировка товаров» с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

## Глава 5. Регистрация алкогольной продукции

## в АИС «Маркировка товаров»

1. Регистрация алкогольной продукции осуществляется в подсистеме цифрового каталога маркированных товаров АИС «Маркировка товаров», в случае:
   1. производства алкогольной продукции на территории Кыргызской Республики – производителями алкогольной продукции (включая алкогольную продукцию, производимую третьими лицами по заказу производителя алкогольной продукции в рамках контрактного производства);
   2. при производстве алкогольной продукции за пределами территории Кыргызской Республики – импортером (до пересечения алкогольной продукцией государственной границы Кыргызской Республики).

1. Для регистрации алкогольной продукции в АИС «Маркировка товаров» участник представляет следующие сведения о регистрируемой алкогольной продукции:
   1. ИНН участника оборота алкогольной продукции (производителя, изготовителя или импортера);
   2. наименование производителя/импортера;
   3. код товара (GTIN);
   4. вид алкогольной продукции (водка, вино, коньяк, ЛВИ, Крепленные напитки, слабоалкогольные напитки, шампанское;
   5. наименование алкогольной продукции (Кыргыз Арагы, Советское и т.д.);
   6. вид потребительской упаковки алкогольной продукции;
   7. объем потребительской тары (0,1 литр, 0,5 литр, 1 литр и т.д.);
   8. крепость алкогольной продукции (30%, 40% и т.д.);
   9. 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
   10. код ГСКП (версия 3);
   11. торговая марка (бренд);
   12. страна происхождения в соответствии с Классификатором стран мира ЕАЭС.

## Глава 6. Характеристики средства цифровой идентификации алкогольной продукции, в том числе структуры и формата кодов маркировки

1. Для маркировки потребительской и групповой упаковки алкогольной продукции используется средство цифровой идентификации – представленное в виде 2D символики Data Matrix GS1, пригодного для машинного считывания, и включающая в себя следующие данные:

* первая группа состоит из 14 цифр и содержит идентификатор применения (01) и код товара (GTIN) зарегистрированным в каталоге маркируемых товаров, на основании сведений, поданных участником в соответствии с главой V настоящих Правил;
* вторая группа состоит из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер единицы товара, которому предшествует идентификатор применения (21) и который генерируется техническим оператором или участником оборота. Завершающим символом для этой группы данных является символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;
* третья группа состоит из 4 символов и содержит ключ проверки, которому предшествует идентификатор применения (93) и который предоставляется техническим оператором Кыргызской Республики.

1. Код идентификации транспортной упаковки алкогольной продукции представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128. Состав кода идентификации транспортной упаковки алкогольной продукции определяется участником оборота, осуществляющим агрегацию алкогольной продукции в транспортную упаковку.

## Глава 7. Порядок предоставления участниками сведений

## в АИС «Маркировка товаров» об агрегировании алкогольной продукции для их включения в АИС «Маркировка товаров»

1. После агрегирования потребительских упаковок алкогольной продукции в групповую упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота алкогольной продукции участник оборота алкогольной продукции представляет следующие сведения об этом в АИС «Маркировка товаров»:
2. код идентификации групповой упаковки;
3. список кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;
4. дата агрегирования.

Сведения могут передаваться в АИС «Маркировка товаров» одновременно с данными о маркировке алкогольной продукции.

1. Информация об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании упаковок в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота алкогольной продукции.
2. После агрегирования упаковок алкогольной продукции в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота алкогольной продукции участник оборота алкогольной продукции представляет следующие сведения об этом в АИС «Маркировка товаров»:
3. код идентификации транспортной упаковки;
4. список кодов идентификации агрегируемых упаковок;
5. дата агрегирования.

## Глава 8. Порядок формирования средств идентификации

## алкогольной продукции

1. В рамках процессов, предусмотренных настоящей главой, участник оборота алкогольной продукции осуществляет обмен документами и сведениями с АИС «Маркировка товаров» посредством личного кабинета на официальном сайте технического оператора.
2. Для обеспечения маркировки алкогольной продукции средствами идентификации участник оборота направляет техническому оператору заявку на получение кодов маркировки (далее -заявка).
3. Заявка должна содержать:
4. идентификационный номер налогоплательщика участника оборота алкогольной продукции;
5. количество запрашиваемых кодов маркировки;
6. код товара (GTIN), зарегистрированного в подсистеме каталога маркированных товаров АИС «Маркировка товаров»;

1. тип упаковки
2. метод нанесения средства идентификации (прямое нанесение или этикетирование);
3. индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара в случае, если он формируется участником оборота алкогольной продукции самостоятельно.
4. В выдаче кодов маркировки отказывается при нарушении одного из следующих требований:
5. заявка не соответствует утвержденным форме и формату;
6. участник оборота алкогольной продукции не зарегистрирован в АИС «Маркировка товаров»;
7. код идентификации ранее был зарегистрирован в АИС «Маркировка товаров»;
8. код товара не зарегистрирован в подсистеме цифрового каталога маркированных товаров АИС «Маркировка товаров».
9. В течение четырех часов с момента регистрации заявки в АИС «Маркировка товаров» технический оператор средствами АИС «Маркировка товаров» формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и регистрирует их за участником оборота алкогольной продукции .
10. После регистрации кодов маркировки оператор направляет в личный кабинет заявителя заявленное количество кодов маркировке в формате, подготовленном для печати, либо в машиночитаемом виде для передачи в специализированные печатающие устройства.
11. Участник оборота алкогольной продукции не позднее 60 рабочих дней со дня получения кодов маркировки обеспечивает нанесение кодов маркировки на соответствующие: потребительские, групповые и транспортные упаковки алкогольной продукции и передает в АИС «Маркировка товаров»: данные: о месте и дате нанесения, количестве использованных средств идентификации.

Коды маркировки, не включенные в уведомления в течение 60 рабочих дней со дня получения кодов маркировки, аннулируются.

1. В регистрации в АИС «Маркировка товаров» сведений о нанесении средств цифровой идентификации (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 14 и 41 настоящих методических правил) отказывается, если будет установлено, что:
2. указанные в отчете о нанесении коды идентификации, отсутствуют в реестре кодов маркировки АИС «Маркировка товаров»,
3. недопустимый статус кода идентификации в реестре средств идентификации,
4. код идентификации не принадлежит заявителю.

## Глава 9. Порядок нанесения средств идентификации

## алкогольной продукции

1. Средство идентификации может наносится на потребительскую упаковку, по усмотрению участника оборота товаров, следующим образом:

* прямое нанесение средства идентификации на линии производства алкогольной продукции осуществляется с применением специального оборудования, которое способно типографским или иным способом нанести средство идентификации на товар, потребительскую упаковку товара, вторичную упаковку или этикетку.
* непрямое нанесение (этикетирование), осуществляется с применением средства цифровой идентификации на самоклеящейся бумаге в виде наклейки, стикера, этикетки, с нанесенным на нее кодом маркировки.

1. Не допускается нанесение поверх средств цифровой идентификации каких-либо элементов, препятствующих считыванию средств цифровой идентификации.
2. Средство цифровой идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании.
3. Товары маркируются путем нанесения на них и (или) их упаковку средств цифровой идентификации способом, исключающим повторное использование средств цифровой идентификации.
4. Маркировка товаров средствами цифровой идентификации осуществляется после завершения технологического процесса производства маркируемой продукции или в процессе производства.
5. Правила нанесения средств идентификации на упаковку:
6. На потребительскую упаковку средство идентификации наносится на боковую часть стеклянной, пластиковой и алюминиевой тары, для тетра-пака средство идентификации наносится на сторону, где размещена информация о составе продукции.
7. На групповую упаковку средство идентификации рекомендуется наносить на боковую часть.
8. На транспортную упаковку средство идентификации рекомендуется наносить на лицевую или боковую часть.

## Глава 10. Требования к оборудованию, используемому

## для нанесения и считывания кодов маркировки

1. В качестве рекомендуемого диапазона размеров отдельных символов, составляющих двумерный штриховой код, наносимый на потребительскую упаковку товара, рекомендуется использовать точечные символы размерами в пределах 0.255 мм - 0.615 мм (минимальный размер средства идентификации 0,9 см\*0,9 см).
2. Вероятность угадывания средства цифровой идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем один из десяти тысяч.
3. Функция распознавания и коррекции ошибок эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ЕСС200.
4. Штриховой код соответствует ISO/IEC 16022:2006.
5. Нанесение с уровнем класса качества С или выше в соответствии со стандартом ИСО 15415 (ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012), ГОСТ Р ИСО 22742-2006;
6. Нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ЕСС-200;
7. Использование ASCII кодирования на основе стандарта ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 (для DataMatrix) или ГОСТ Р ИСО/МЭК 18004-2015 (для QR Code).
8. Оборудование для считывания двумерных штриховых кодов должно позволять осуществлять считывание кодов, нанесенных в соответствии со стандартом ИСО 15415 (ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012), ГОСТ Р ИСО 22742-2006.

## Глава 11. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся

## в АИС «Маркировка товаров»

1. В случае изменения сведений, предусмотренных главами III – V, IX и X настоящих методических правил, участник оборота алкогольной продукции в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет техническому оператору уведомление об изменении этих сведений.

»